

株式会社ニッソー

所在地: 382-0000 須坂市八重森2-2

業種: 製造業

従業員数: 160名

同社は、精密平面研磨・加工の分野で高い技術力を誇る企業です。多品種少量生産にも柔軟に対応し、お客様のニーズに応えるモノづくりを追求し続けています。

採用戦略コンサル支援による企業の取組内容

1. ロールモデルの選出とキャリアの可視化

若手社員 3 名をロールモデルとして選出し、実際の働き方や入社後の成長プロセスを採用資料やインタビュー形式で発信。これにより、学生が入社後のキャリアをより具体的にイメージできるようになり、企業理解と志望度の向上につなげていく。また、中途採用で数年以内に役職に就いた事例なども併せて紹介し、キャリアパスの多様性とスピード感のある成長機会を示すことで、将来の展望を持ちやすくなる環境づくりを可視化。

2. 教育・研修制度の整備と階層別研修の導入

社員のキャリア形成を支援するため、階層別研修の導入を計画。特に中堅層の「係長級」への育成に注力し、迅速なマネジメントに対応できる人材を増やすため、各階層で必要とされるスキルや求める人物像の明文化へ。本人が自身のキャリアを描きやすくし、定着率やモチベーションの向上へも繋げる。教育制度の見える化は学生にとっても将来が見え、安心感につながるため整備を推進。

3. 採用チャンネルと応募導線の見直し

従来のハローワークや新卒ナビサイト中心の受け身な採用から脱却し、母集団形成を強化する方向へ。理系学生の早期獲得を目指し、インターンシップと早期選考を組み合わせた戦略を採用。また、「YES！ものづくり」などの動画媒体の活用や、採用ページの導線改善を通じて、企業の魅力を効果的に届ける工夫を推進。中途採用では、転職広告サイトなど新たな媒体を検討し、カジュアル面談の導入などで応募ハードルを下げる施策も検討し、進めていく。

4. 面接・選考プロセスの精度向上

採用面接においては、候補者を適切に評価できているかを見直し。面接での「取りこぼし」防止のため、質問項目の構造化や面接評価シートの整備を進め、誰が面接をしても一定の基準で評価できる仕組みを構築。さらに、面接前のアイスブレイクやコミュニケーションの工夫により、候補者の本音や潜在能力を引き出す工夫をプラス。これにより、採用の公平性と精度を高め、ミスマッチの減少を目指していく。