

林業笠原造園株式会社

所在地:381-2202 長野市市場1番地11

業種:建設業

従業員数:44名

造園・緑化・土木を通じて自然と共生する美しい環境づくりを進めています。公共工事から民間の庭園管理、また外構のデザインや施工をする「エクステリア&ガーデントレンド」など幅広く手がけ、確かな技術と丁寧な仕事でまちづくりに貢献しています。

採用戦略コンサル支援による企業の取組内容

1. 自社の強みの言語化と求人内容への反映

柔軟な働き方や挑戦できる社風などの発信すべき魅力が、求人票や採用資料に十分反映されていなかった点を受け、自社の強みを明文化し、未経験者・経験者に応じた求人内容へと見直しに着手。求職者目線の表現を重視し、会社案内なども含めてメッセージの統一を図ることで、魅力や強みが確実に伝わる情報設計を行い計画を実行していく。

2. 応募導線と採用チャネルの見直し

在職中の求職者にも配慮し、オンライン自主応募やEメールでの受付体制を整備。求人内容を未経験者・経験者で分け、明確なターゲット設計を行ったことで、応募しやすさと情報の伝わりやすさが向上。今後はハローワークに加え、有料媒体やスカウト型サービスも視野に入れた採用チャネルの拡充を検討。

3. 社員定着と育成への視点強化

定着率を引き上げるために、管理職層の育成経験不足を補うため、外部研修の導入も含めた支援を検討。まずは課題への自覚促進からスタートし、現場アンケートや面談を通じて課題を可視化。風通しの良い職場づくりと育成文化の醸成を重視し、社員の定着と成長を支える長期的な人材戦略の基盤づくりを開始。

4. 採用活動の場づくりと認知度向上施策

職場見学やカジュアル面談の導入により、求職者との接点を増やし、入社後のミスマッチ防止を推進。加えて、合同説明会や地域イベントへの参加、SNS や採用資料の刷新を通じて企業の認知度向上にも取り組む。継続的かつ多角的な情報発信により、着実な母集団形成を目指す。