

## 株式会社天龍

所在地: 399-2562 長野県飯田市長野原 700-42

業種: 釣り竿製造・販売 他

従業員数: 109 名

同社は、釣り竿やカーボン製品の開発・製造で世界的に高い評価を受けている企業です。卓越した技術力は、釣り愛好家からプロフェッショナルまで信頼され、業界を牽引する存在として注目を集めています。

### 採用戦略コンサル支援による企業の取組内容

#### 1. 「釣りメーカー」から「カーボンのエキスパート企業」への情報発信戦略の転換

採用広報では「釣り竿メーカー」の印象が強く、釣り愛好家以外に届きにくい課題があった。多分野で活用されるカーボン製品開発企業としての認知拡大を提案。直近については釣り分野に特化する方針に決定。そこで、釣りファンに刺さる情報発信へと戦略を転換し、営業販売部門の SNS のフォロワー基盤を活用したコンテンツの展開を進める。

#### 2. 高校訪問計画の年間スケジュールリングと採用活動の仕組み化

若年層の採用と企業認知を図るため、地元学校訪問の年間計画を構想し、接点計画の明確化。単発対応ではなく、定期訪問から見学、インターン、採用までを見据えた形で推進。これにより、採用活動の属人化を防ぎ、組織的な体制強化を図る。

#### 3. 入社後のミスマッチ防止に向けた「体験選考」の導入

手加工の工程では、視力や手先の器用さが不可欠だが、入社後に配置転換を余儀なくされるケースもあり、選考の一環としての「体験作業」の実施を提案。応募者自身に実際の作業を体験してもらい、「できそうか／できなそうか」を互いに確認するプロセスを加えることで、ミスマッチを防ぎ、定着率向上と育成コスト削減の両立を図る。

#### 4. 働く人・組織の魅力を見せるコンテンツの充実と更新体制の内製化

自社 Web サイトにおいて、「働く人の姿」「会社の雰囲気」の可視化を目的に、先輩社員紹介や社内イベントの掲載強化を図る。とくに海釣りイベントや地域参加型の取り組みなど、“釣りメーカーらしさ”を活かしながら、働くことの魅力を伝えるコンテンツの発信を推進していく。

採用広報に力を入れ実効性を高めています。学校訪問に係る PDCA の実施など、若年層との関係構築とミスマッチ防止も進展中。さらに、Web サイトなどを通じた“働く姿”の発信体制も推進しており、採用活動全体が着実に前進しています。