

令和 5 年度

## 株式会社林電機

所在地: 396-0022 長野県伊那市御園179-1

業種: 電気工事業

従業員数: 12 名

同社は、電気工事業界で確かな技術と豊富な経験を誇る企業です。高品質な施工と信頼性で地域社会のインフラを支え、多様なニーズに応える柔軟な対応力で地域業界をリードする存在として注目されています。

### 採用戦略コンサル支援による企業の取組内容

#### 1. 採用広報における情報の「見える化」と質の向上

教育研修や工具貸与など同業他社に対する強みが外部から見えづらい点が課題であり、自社サイトへの掲載と若年層にも伝わる表現での可視化を推奨。リニューアル予定のサイト案は既存情報の移植にとどまっていたため、内容の質と量の両面で改善を依頼。採用広報の「中心的なツール」としてサイトを活用する思考を共有。

#### 2. 組織の信頼性・将来性を示すための「会社の種類と商号変更」

若年層にとって「有限会社」や「〇〇商会」といった社名は古い職場の印象を与える可能性を否定できず、応募意欲に影響する可能性がある」と説明。社名と法人形態の変更を提案し、「株式会社林電機」へ移行を実施。企業イメージと信頼性の向上を図る長期的な投資として、行われた重要な取り組み。

#### 3. 採用媒体の活用と担当者との関係性の再構築

求人広告サイト(転職)の求人原稿が改善の余地があったため、修正の意図や求職者に響く情報設計について共有。また、外部チャネルとして活用できる人材・広告業界構造や役割の違いを解説し、効果的な進め方を提案。外部連携の質を高め、採用コンテンツの改善を進めた。

#### 4. 給与戦略の強化

地域内の同業他社が、同職種において若干高い給与で募集を行っている状況を踏まえ、無理のない範囲で新卒初任給等の引き上げを検討。労働市場の流動化や人材獲得競争の観点からも、他社との差別化につながる要素として有効であることから、引き上げを実施へ。

自社の魅力を可視化した採用サイトの強化をはじめ、若年層に向けた情報発信の計画が進行しています。さらに、社名変更による企業イメージの刷新や、外部の採用支援事業者との連携も進めたことで、採用広報全体の質が向上しました。加えて、給与の見直しや具体的な処遇改善にも取り組んでおり、求職者にとってのアピールポイントが総合的に強化され、好影響が現れ始めています。これらの施策は着実に前進しています。