

令和 4 年度

ディーアイシージャパン株式会社

所在地:382-0045 長野県須坂市井上 1830-18

業種:CAR アフターマーケット向けパッケージソフト開発・販売

従業員数:120 名

同社は、今から四十数年前に自動車整備工場で使用する専用ソフトを開発し、今や業界を牽引する企業です。高い技術力と革新的なソリューションで、生産性向上や業務効率化を支援し、全国のユーザーから厚い信頼を集めています。

採用戦略コンサル支援による企業の取組内容

1.自社の強み・課題を言語化し、採用 PR に活用

自社の魅力や課題を言語化し、「働くメリット」や「特徴」「改善点」を求職者目線で明確に発信する体制を構築。「納期に追われにくい」「有給取得しやすい」「幅広い業務に関われる」など具体的な魅力を求人票やサイト、説明資料に反映。応募者の納得感とマッチング精度を高める広報を推進していく。

2.採用チャンネルと求人内容の最適化

ターゲットに応じて媒体を使い分け、未経験者向けにはハローワーク、経験者には紹介会社を活用。給与レンジを細かく設定し、業務内容との整合性を持たせた情報設計を実施。無料の求人検索ネットサービスや移住者向け説明会など多様なチャンネルを取り入れ、応募者層の幅を広げつつ、精度の高い母集団形成を図る。

3.組織全体での採用意識改革と社内巻き込み

採用を一部門の業務にとどめず、現場や経営層を巻き込み全社的な体制を構築。採用担当が旗振り役となり、現場のリアルな声を活かした PR の展開を図る。方針の共有や引き継ぎ体制の整備も進め、採用への前向きな社風づくりを推進。リファラル採用の比率向上も見据えた取り組みも実施。

4.地域との連携・ブランディングによる中長期戦略の構築

短期的な成果だけでなく、地域に根差した企業認知の向上を目的とし、地元の IT 企業としてのブランド強化を支援。学校訪問や職場体験の開催を通じて接点を増やし、地域イベントへの参加も実施。地域人材との関係構築を通じて、中長期的な採用戦略として位置づけた。

これらの取り組みにより、自社の魅力を的確に伝える採用広報や、ターゲットに応じたチャンネル設計、全社的な採用体制の構築が進み、応募の質・量ともに改善傾向が見られています。地域との連携による中長期的な基盤づくりも順調に進んでおり、採用活動全体が着実に前進しています。